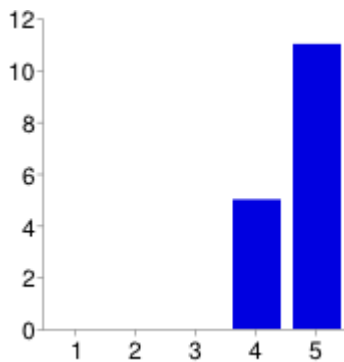


Resumen de la Valoración Taller:
“Tendencias de Investigación e Innovación en Tratamiento de Aguas”.
Red REGATA 09-04-2015

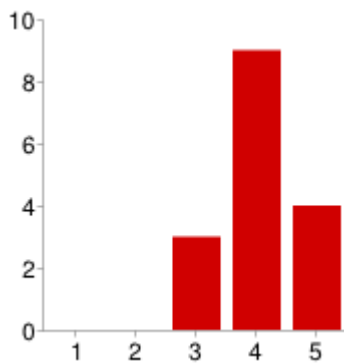
Total: **16 respuestas**
Escala de puntuación 1:Mala, 5: Excelente

Organización de la Jornada



1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	5	31.3%
5	11	68.8%

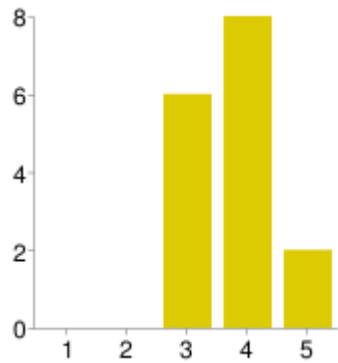
Calidad de la presentación "Tendencias de investigación en España" Ponente: Prof. Mario Díaz - Coordinador de la Red META



1	0	0%
2	0	0%
3	3	18.8%
4	9	56.3%
5	4	25%

Calidad de la presentación "Objetivos la Plataforma Tecnológica Española del Agua en el tratamiento de aguas"

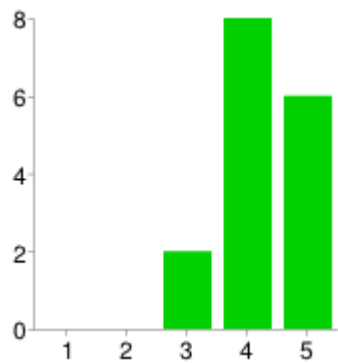
Ponente: D. José Antonio Gómez. Plataforma Tecnológica Española del Agua



1	0	0%
2	0	0%
3	6	37.5%
4	8	50%
5	2	12.5%

Calidad de la presentación "Oportunidades del programa European Innovation Partnership on Water"

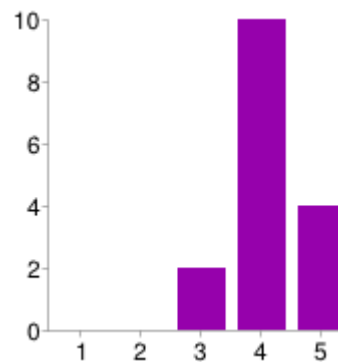
Ponente: Prof. Aurora Seco. European Innovation Partnership on Water



1	0	0%
2	0	0%
3	2	12.5%
4	8	50%
5	6	37.5%

Calidad de la presentación "Soluciones innovadoras para la gestión sostenible del agua"

Ponente: Prof. Angeles Blanco. European Water Partnership

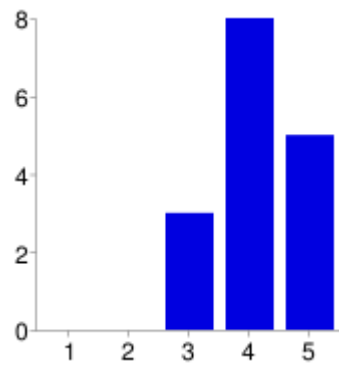


1	0	0%
2	0	0%
3	2	12.5%
4	10	62.5%
5	4	25%

Calidad de la presentación "Prioridades Empresariales Europeas en Innovación de tratamiento de aguas"

Ponente: D. Tomás Michel. Chairman

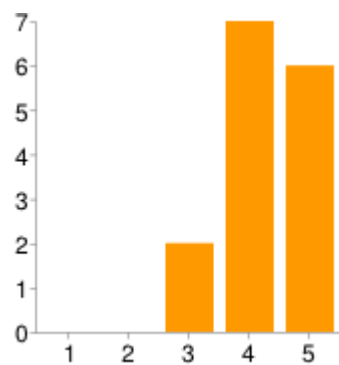
Water Supply and Sanitation Technology Platform



1	0	0%
2	0	0%
3	3	18.8%
4	8	50%
5	5	31.3%

Calidad de la presentación "La Iniciativa JPI- Water"

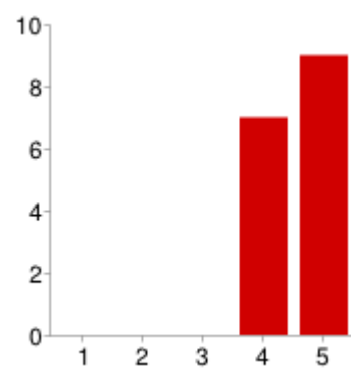
Ponente: Prof. Miguel A. Gilarranz. Joint Program Initiative Water



1	0	0%
2	0	0%
3	2	12.5%
4	7	43.8%
5	6	37.5%

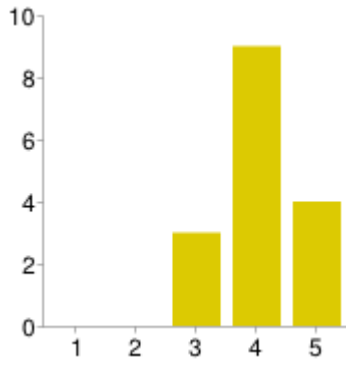
Calidad de la presentación "Estructura y Objetivos de la COST Action Water 2020"

Ponente: Prof. Juan Lema. Chairman de la Acción COST, Water 2020



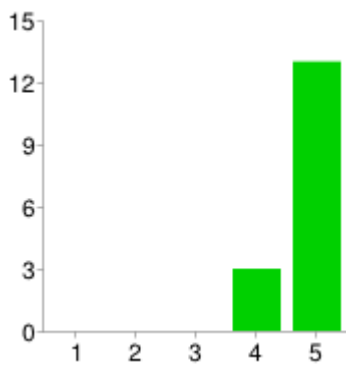
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	7	43.8%
5	9	56.3%

Calidad del Debate final



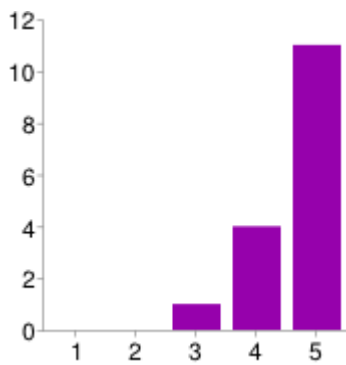
1	0	0%
2	0	0%
3	3	18.8%
4	9	56.3%
5	4	25%

Lugar de celebración y Equipamiento



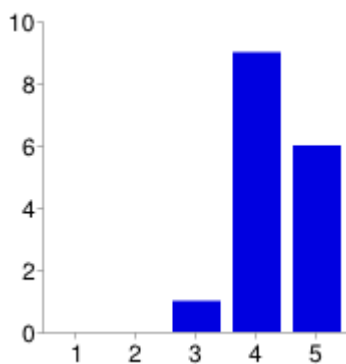
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	18.8%
5	13	81.3%

Café y Comida



1	0	0%
2	0	0%
3	1	6.3%
4	4	25%
5	11	68.8%

Satisfacción global



1	0	0%
2	0	0%
3	1	6.3%
4	9	56.3%
5	6	37.5%